

**Diversification économique: L'industrie artisanale,
un acteur déterminant dans trois pays asiatique - Leçons pour l'Algérie**
التنوع الاقتصادي: الصناعة التقليدية، عامل محدد
في ثلاثة دول من القارة الآسيوية - دروس للجزائر
**Economic diversification: Craft industry, a determining factor in in three
Asian countries - Lessons for Algeria**
Hassiba CHERIFI* & Madani BIDI**
cherifi.hassiba@univ-alger3.dz *bidi.madani@univ-alger3.dz*

Date de réception de
l'article: 21-11-2023

Date d'acceptation de
la publication: 15-12-2023

Abstract:

Artisanal industry has an essential role as a key factor in economic diversification in certain Asian countries such as Vietnam, Indonesia and India. Indeed, these industries play a significant role in job creation, the preservation of traditions and artisanal techniques, as well as in the development of infrastructure and the local economy. This requires supporting these industries, both at the government level and through specific policies and programs, in order to promote their growth and competitiveness in national and international markets.

Key words: Traditional and artisanal industry, Economic diversification, Asian countries (Vietnam, Indonesia & India), Algeria.

* Université Alger 3 (Algérie) - Maitre de conférences (A)
hassibacherifi5@gmail.com (Corresponding)

** Université Alger 3 (Algérie) - Maitre de conférences (B)
madanibidi@gmail.com

ملخص:

للصناعة الحرفية دور محدد في التنويع الاقتصادي في بعض البلدان الآسيوية مثل فيتنام واندونيسيا والهند. وفي الواقع، تلعب هذه الصناعات دورا هاما في خلق فرص العمل، والحفاظ على التقاليد والتقنيات الحرفية، وكذلك في تطوير البنية التحتية والاقتصاد المحلي. وهو ما يتطلب دعم هذه الصناعات، سواء على المستوى الحكومي أو من خلال سياسات وبرامج محددة، من أجل تعزيز نموها وقدرتها التنافسية في الأسواق الوطنية والدولية.

الكلمات المفتاحية: الصناعة الحرفية، التنويع الاقتصادي، بلدان آسيوية (فيتنام واندونيسيا & الهند)، الجزائر.

Résumé:

L'industrie artisanale a un rôle essentiel en tant que facteur clé de la diversification économique dans certains pays d'Asie comme le Vietnam, l'Indonésie et l'Inde. En effet ces industries jouent un rôle significatif dans la création d'emplois, la préservation des traditions et des techniques artisanales, ainsi que dans le développement des infrastructures et de l'économie locale. Cela nécessite de soutenir ces industries, tant au niveau gouvernemental que par le biais de politiques et de programmes spécifiques, afin de favoriser leur croissance et leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux.

Mots clés: Industrie artisanale, Diversification économique, Pays d'Asie (Vietnam, Indonésie & Inde), Algérie.

Plan:

Introduction

1) Artisanat et diversification

1-1) Introduction à l'artisanat

1-2) Diversification économique et industries artisanales

2) Artisanat et leçons

2-1) Industrie artisanale de Vietnam, Inde, Indonésie

2-2) Suggestions pour l'Algérie

Conclusion

Introduction:

Dans de nombreux pays asiatiques tels que l'Indonésie, l'Inde et le Vietnam, l'artisanat joue un rôle essentiel dans la diversification économique. Ces nations ont réussi à développer des industries artisanales florissantes qui contribuent de manière significative à leur économie et à la création d'emplois. Cette réussite offre un modèle inspirant pour des pays comme l'Algérie, qui dépendent encore largement des hydrocarbures comme principale source de revenu. Et l'Algérie, en tant que pays riche en ressources naturelles, a traditionnellement axé son économie sur l'exploitation des hydrocarbures. Cependant, cette dépendance a rendu le pays vulnérable aux fluctuations des prix du pétrole et a limité sa capacité à diversifier son économie. En explorant les exemples de l'Indonésie, de l'Inde et du Vietnam, nous pouvons trouver des leçons précieuses sur la manière dont l'artisanat peut être un moteur de diversification économique.

La problématique de l'article est suivante: En quoi l'examen de ces trois cas concrets de diversification économique dans l'industrie artisanale dans les pays d'un grand continent comme l'Asie nous permet de nous en inspirer et d'en tirer profit pour notre pays l'Algérie? Et quels sont les mécanismes qui peuvent être mis en œuvre pour concrétiser cela?

1) Artisanat et diversification:

La diversité des fondements du développement est liée aux spécificités de la TPE. L'artisan est immergé dans son environnement proche (familial, amical, professionnel ou de voisinage) et isolé dans la prise de décision en dernier ressort. L'artisan, animateur (ou tuteur) d'un groupe, ou chef d'entreprise, le dirigeant donne une orientation différente à l'activité de son entreprise¹.

1-1) Introduction à l'artisanat:

L'artisanat regroupe les personnes physiques ou morales qui n'emploient pas plus de 10 salariés et qui exercent à titre principal ou secondaire une activité professionnelle indépendante de production, de transformation, de réparation ou de prestation de services relevant de l'artisanat et figurant sur une liste établie par l'État².

Il existe plusieurs définitions de l'artisanat. Voici quelques-unes des définitions les plus courantes:

- l'artisanat est l'ensemble des métiers exercés par des artisans qui fabriquent, réparent ou transforment des objets de manière traditionnelle, manuelle ou semi-automatisée³;
- l'artisanat est une forme de production à petite échelle, caractérisée par des compétences spécialisées et des connaissances techniques transmises de génération en génération, et les artisans fabriquent des biens de consommation ou des services avec un haut degré de personnalisation et de qualité⁴;
- l'artisanat est un secteur économique comprenant toutes les activités qui produisent des biens ou fournissent des services à la demande des consommateurs, de manière manuelle et/ou en utilisant des compétences spécialisées⁵;

- et l'artisanat se réfère à des métiers qui impliquent la création, la transformation et le façonnage de matières premières pour produire des biens de consommation ou des services personnalisés⁶.

L'artisanat est un secteur à la fois «oublié» et en grande partie «incontrôlable», recouvre souvent le territoire qu'occupe l'économie informelle⁷.

L'artisanat est un secteur de production qui mettent l'accent sur des techniques et des savoir-faire hérités de générations précédentes. Ces industries impliquent souvent des processus de fabrication manuels et sont souvent caractérisées par des méthodes de production et des normes de qualité spécifiques⁸:

- L'artisanat regroupe un ensemble de formes de production artisanales et de petit industriel, sont souvent liées à des produits locaux et à des traditions culturelles, et jouent un rôle important dans le développement économique et social des régions où elles sont établies;
- et l'artisanat face au défi de la modernité" l'auteur aborde la question des industries traditionnelles dans le contexte de l'évolution économique et technologique.

L'artisanat est donc un, secteur de production qui valorise les savoir-faire hérités et les techniques de fabrication manuelles, et souvent lié à des produits locaux et à des traditions culturelles, et joue un rôle important dans le développement régionaux économique et social⁹.

L'État algérien joue un rôle important dans la promotion des activités artisanales, met en place des politiques de soutien, alloue des budgets pour financer, et encourage la formation et le développement des compétences des artisans. L'objectif est de valoriser le patrimoine artisanal du pays, de créer des emplois et de contribuer au développement économique local.

1-2) Diversification économique et industries artisanales:

La diversification économique est "le processus par lequel une économie se développe en élargissant son secteur industriel et en augmentant la variété et la complexité de sa production et de ses exportations, au-delà d'une dépendance excessive à un ou quelques secteurs spécifiques"¹⁰. Donc, une économie est dite diversifiée si sa structure productive est dispersée en un grand nombre d'activités différentes¹¹.

La diversification économique dans les industries artisanales nécessite une combinaison de facteurs tels que l'innovation, le développement des compétences, la diversification des produits, la promotion de la culture locale et le renforcement des collaborations¹²:

- encourager l'innovation dans les industries artisanales permet de développer de nouveaux produits, processus ou techniques qui répondent aux demandes changeantes du marché*;
- Introduction de nouvelles technologies: L'adoption de nouvelles technologies peut aider les industries artisanales à améliorer leur productivité et à accéder à de nouveaux marchés;
- investir dans la formation et le développement des compétences des travailleurs de l'industrie artisanale est essentiel pour leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences adaptées aux besoins actuels du marché**;

* Cela peut inclure l'introduction de nouvelles technologies, l'amélioration des normes de qualité, la création de produits plus durables ou respectueux de l'environnement, etc.

** Cela peut se faire à travers des programmes de formation professionnelle, des ateliers, ou en collaborant avec des institutions éducatives et des experts du secteur.

- en diversifiant la gamme de produits proposés dans les industries artisanales, il est possible d'atteindre de nouveaux marchés et de répondre à une plus grande variété de besoins des consommateurs*;
- élargir la présence géographique permet aux industries artisanales d'atteindre de nouveaux clients et de diversifier leurs sources de revenus;
- les industries artisanales peuvent tirer parti de leur patrimoine culturel et de la demande touristique en proposant des expériences authentiques et en valorisant les savoir-faire locaux**;
- et encourager la collaboration entre les acteurs de l'industrie artisanale, tels que les artisans, les fabricants, les fournisseurs de matières premières et les distributeurs, peut stimuler l'innovation et favoriser l'émergence de nouvelles opportunités commerciales***.

* Cela peut passer par le développement de produits dérivés, la création de produits haut de gamme ou spécialisés, ou l'exploration de nouveaux marchés géographiques.

** Cela peut contribuer à la création de nouvelles opportunités d'emploi et à la croissance économique de la région.

*** Cela peut se faire à travers des foires commerciales, des partenariats public-privé, des clusters industriels, etc.

2) Artisanat et leçons:

L'artisanat traditionnel n'est pas seulement -comme son nom l'indique- un art, c'est aussi un style de vie, l'appartenance à un système économique auquel sont étrangères les notions de salaire horaire, de rendement, de prix de revient et même de profit: l'artisan algérien est mal préparé à tenir une comptabilité du doit et de l'avoir¹³.

2-1) Industrie artisanale de Vietnam, Inde, Indonésie:

Pourquoi le choix de ces trois pays? Le choix de ces trois pays s'explique par l'importance de la part du secteur de l'artisanat dans le PIB. En effet, la part du secteur de l'artisanat dans le PIB du Vietnam est d'environ 5%, en Inde contribue à environ 10%, et en Indonésie est d'environ 4%. L'artisanat est encore vivace parmi les minorités ethniques de l'Asie, et fait partie de leur identité. Mais, face aux évolutions rapides de la société moderne, le risque d'abandon ou de recul est réel¹⁴.

1- L'artisanat de la soie au Vietnam¹⁵:

Le Vietnam* est réputé pour son artisanat de la soie depuis des siècles. Cette activité artisanale traditionnelle a évolué au fil du temps pour devenir une industrie moderne, intégrant à la fois les techniques ancestrales et les innovations contemporaines. Cette étude de cas se concentre sur une entreprise vietnamienne spécialisée dans la production de produits en soie et explore les défis et les opportunités rencontrés par cette activité artisanale dans un pays en développement comme le Vietnam.

* Vietnam ou Viêt Nam est un pays d'Asie du Sud-est situé à l'est de la péninsule indochinoise, Il fait également partie de la sinosphère (sphère culturelle chinoise).

L'industrie de la soie vietnamienne est enracinée dans une longue tradition remontant à plus de 2000 ans. La soie était autrefois exclusivement réservée à la famille royale et à l'élite vietnamienne. Cependant, au fil du temps, la production de soie est devenue plus accessible et a évolué pour inclure des motifs et des styles uniques qui reflètent la culture vietnamienne.

Étude de cas - Mai Linh Silk Company est une entreprise familiale vietnamienne qui se spécialise dans la production de vêtements et d'accessoires en soie. Fondée par Madame Mai Linh, cette entreprise a commencé modestement en vendant des écharpes en soie à des marchés locaux. Au fil des ans, Mai Linh Silk Company a élargi ses activités pour inclure la production en gros et l'exportation vers des pays étrangers.

Accès aux matières premières: La production de soie nécessite des cocons de vers à soie. L'accès constant à des cocons de qualité est un défi pour l'industrie de la soie au Vietnam. Les fluctuations de la demande et les variations saisonnières de la production de vers à soie peuvent rendre l'approvisionnement incertain.

Concurrence mondiale: L'industrie de la soie est une industrie mondiale très compétitive. La concurrence des pays voisins, tels que la Chine et la Thaïlande, qui produisent également de la soie de haute qualité, rend difficile pour les entreprises vietnamiennes comme la Mai Linh Silk Company de se démarquer sur le marché international.

Valorisation du patrimoine culturel: Le Vietnam est souvent perçu comme un lieu où l'artisanat traditionnel est préservé. Cette perception offre des opportunités aux entrepreneurs de l'industrie de la soie pour capitaliser sur le marché touristique et vendre des produits en soie authentiques qui mettent en valeur l'artisanat traditionnel vietnamien.

Innovation et design: L'industrie de la soie au Vietnam a réussi à se réinventer en combinant les techniques traditionnelles avec des designs modernes et innovants. Les entreprises qui parviennent à proposer des produits en soie de haute qualité avec des motifs et des styles uniques peuvent se démarquer sur le marché mondial de l'habillement et de l'artisanat.

L'artisanat de la soie au Vietnam est un exemple fascinant de la manière dont une activité traditionnelle peut s'adapter aux défis du monde moderne tout en conservant ses techniques et son héritage culturel. Les entreprises comme la Mai Linh Silk Company jouent un rôle essentiel dans le maintien de cette tradition artisanale tout en explorant de nouvelles possibilités et en contribuant au développement économique du pays.

Voici une suggestion de bibliographie pour l'étude de cas sur Mai Linh Silk Company, l'artisanat de la soie au Vietnam.

2- La poterie traditionnelle en Inde¹⁶:

L'Inde* est réputée pour son riche patrimoine artisanal, qui comprend une grande variété de métiers et de techniques. Cette étude de cas se concentre sur la poterie traditionnelle en Inde, une activité artisanale qui a évolué au fil du temps pour s'adapter aux besoins du marché moderne tout en préservant les techniques et les traditions ancestrales.

La poterie en Inde remonte à plusieurs millénaires et est profondément enracinée dans la culture et la vie quotidienne des Indiens. De nombreuses régions du pays ont développé leurs propres styles et techniques de poterie, reflétant la diversité culturelle et géographique de l'Inde.

Étude de cas - L'atelier de poterie de M. Singh: M. Singh est un potier traditionnel basé dans un petit village du Rajasthan, une région connue pour sa poterie colorée. Il a hérité de cette profession de ses ancêtres et continue de produire des pots, des vases et d'autres articles en argile avec des méthodes artisanales.

Concurrence des produits en plastique: Avec l'avènement des matériaux modernes tels que le plastique, la demande de produits en argile a diminué. La concurrence des produits bon marché et disponibles en plastique constitue un défi pour les potiers traditionnels en Inde.

* L'Inde est un pays d'Asie du sud, le plus peuplé après la Chine.

Besoin d'innovation: Pour attirer le marché moderne, les potiers doivent innover et s'adapter aux goûts et aux besoins changeants des consommateurs. Cela peut inclure la création de designs nouveaux et uniques, l'introduction de couleurs et de motifs contemporains et l'exploration de nouvelles applications de la poterie.

Promotion du commerce équitable: La poterie traditionnelle en Inde offre des opportunités pour le commerce équitable, permettant aux potiers d'avoir un lien direct avec les consommateurs internationaux et de recevoir une rémunération équitable pour leur travail. Les organisations et les entreprises qui soutiennent le commerce équitable peuvent aider à promouvoir et à soutenir l'artisanat de la poterie en Inde.

Tourisme et promotion culturelle: L'Inde est une destination touristique populaire, attirant des millions de visiteurs chaque année. L'artisanat de la poterie, avec son lien étroit avec la culture indienne, offre une opportunité de promouvoir la culture et les traditions locales auprès des touristes, en créant des ateliers interactifs, des visites de villages et des expositions d'artisanat.

La poterie traditionnelle en Inde est un exemple exceptionnel de la manière dont un métier ancestral peut évoluer et s'adapter aux défis modernes tout en préservant son héritage culturel. Les potiers comme M. Singh jouent un rôle essentiel dans la préservation de cette tradition tout en explorant de nouvelles opportunités pour développer économiquement leur activité et promouvoir la culture indienne à travers le monde.

3-Un exemple concret d'activité artisanale en Indonésie - le tissage ikat à Bali¹⁷:

Indonésie* est un pays riche de patrimoine artisanal. L'ikat est une technique de teinture et de tissage qui crée des motifs complexes et colorés sur les

* L'Indonésie est un pays d'Asie du Sud-est (Extrême-Orient), sur les archipels situés entre l'océan Indien et la mer de Chine méridionale.

textiles. Cette technique est utilisée pour fabriquer des sarongs, des écharpes, des vêtements et d'autres articles d'artisanat.

Le processus de fabrication de l'ikat (commence par la teinture des fils de coton ou de soie. Les artisans appliquent des motifs sur les fils en les attachant avec des liens avant de les plonger dans des bains de teinture naturelle. Les parties liées des fils restent blanches, tandis que les autres parties sont colorées. Une fois les fils teints et séchés, ils sont ensuite utilisés pour le tissage.

Le tissage de l'ikat est réalisé à l'aide d'un métier à tisser traditionnel appelé "lilin". Les fils teints sont fixés sur le métier à tisser, puis les artisans utilisent une technique complexe pour créer les motifs. Les motifs de l'ikat peuvent être simples ou très détaillés, selon les compétences de l'artisan. Une fois le tissage terminé, le textile est lavé pour éliminer les liens et les excès de teinture.

L'ikat est une activité artisanale qui a une longue histoire à Bali et qui est étroitement liée à la culture balinaise. Les motifs utilisés dans l'ikat sont souvent inspirés de la nature, des histoires mythologiques et des croyances religieuses de Bali. Les sarongs ikat sont portés lors des cérémonies religieuses et des événements culturels importants à Bali.

Cette activité artisanale est également importante sur le plan économique pour de nombreuses communautés à Bali. Les textiles ikat sont souvent vendus aux touristes dans les marchés locaux et les boutiques d'artisanat. L'artisanat de l'ikat contribue ainsi à l'économie locale et au développement du tourisme à Bali.

Cependant, l'artisanat de l'ikat à Bali fait également face à des défis. La concurrence des produits fabriqués en masse et les changements dans les préférences des consommateurs peuvent rendre difficile la viabilité économique de cette activité artisanale. De plus, la transmission des compétences de l'ikat aux générations futures peut être un défi, car de moins en moins de jeunes Balinais s'engagent dans cette pratique traditionnelle.

Dans l'ensemble, l'ikat est un exemple représentatif de l'artisanat à Bali, mettant en valeur la richesse culturelle de l'île et contribuant à l'économie

locale. La préservation de cette pratique artisanale traditionnelle est importante pour préserver la culture balinaise et assurer sa transmission aux générations futures.

2-2) Suggestions pour l'Algérie:

L'examen de ces trois cas concrets de diversification économique dans les industries artisanales dans les pays d'un grand continent comme l'Asie nous permet de nous en inspirer. Ceci peut-être réalisé en mettant en œuvre différents mécanismes, par exemple¹⁸:

- encourager l'adoption de techniques de production modernes dans les industries artisanales permet d'améliorer l'efficacité, la qualité et la compétitivité des produits*;
- encourager l'exportation des produits des industries artisanales peut permettre aux entreprises algériennes de diversifier leurs marchés et de trouver de nouveaux débouchés**;
- investir dans la formation et la qualification des artisans est crucial pour améliorer leur productivité et leur permettre de produire des biens de meilleure qualité***;
- valorisation du patrimoine culturel: Encourager la valorisation du patrimoine culturel algérien à travers les industries artisanales peut créer

* Cela peut passer par l'introduction de nouvelles technologies, l'automatisation des processus de production, l'utilisation de machines plus performantes, etc.

** Cela peut se faire en facilitant l'accès aux marchés étrangers, en offrant des incitations aux exportateurs (comme des subventions, des réductions fiscales, etc.) et en fournissant un soutien logistique et commercial aux entreprises.

*** Cela peut se faire à travers des programmes de formation professionnelle axés sur les métiers traditionnels et artisanaux, des ateliers de perfectionnement, des stages pratiques, etc.

des opportunités économiques tout en préservant la richesse culturelle du pays*;

- accès au financement: Faciliter l'accès au financement pour les petites entreprises des industries artisanales est essentiel pour leur permettre de développer leurs activités et de se diversifier**;
- diversification des industries artisanales en Algérie pourrait se concentrer sur des produits artisanaux durables et respectueux de l'environnement***;
- et encourager l'innovation et l'adaptation aux nouvelles tendances du marché, afin de bénéficier d'une innovation accrue et d'une adaptation aux nouvelles tendances du marché****.

En résumé, la diversification économique dans les industries artisanales en Algérie passe par la modernisation des techniques de production, la promotion de l'exportation, la formation et la qualification des artisans, la valorisation du patrimoine culturel et l'accès facilité au financement.

* Cela peut se faire en soutenant la production d'objets artisanaux traditionnels, en organisant des événements culturels ou touristiques mettant en valeur l'artisanat, en promouvant l'artisanat local auprès des touristes, etc.

** Cela peut se faire à travers la création de fonds de soutien spécifiques, l'identification de sources de financement alternatives (comme le microcrédit), la simplification des procédures de crédit, etc

*** La promotion de la gestion durable des ressources et des matériaux peut aider à atténuer les impacts environnementaux négatifs et à répondre aux demandes croissantes des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement.

**** Cela pourrait inclure l'adoption de nouvelles technologies, l'intégration du commerce électronique et la création de partenariats avec des acteurs de l'industrie de la mode et du design.

Conclusion:

Il est évident que les activités artisanales jouent un rôle vital dans la diversification économique, la promotion du tourisme et le développement d'un pays comme l'Algérie. Grâce à leur importance historique et culturelle, ces activités sont non seulement une source de revenus pour de nombreuses personnes, mais elles contribuent également à la préservation et à la promotion de la culture et du patrimoine du pays.

- ☞ La diversification économique est essentielle pour assurer la croissance et la résilience de l'économie d'un pays. En se tournant vers des activités traditionnelles et artisanales, l'Algérie peut réduire sa dépendance à l'égard de secteurs économiques spécifiques tout en stimulant de nouveaux marchés et en encourageant l'entrepreneuriat local. Cela peut aider à créer de nouvelles sources de revenus, à réduire le chômage et à améliorer les conditions de vie des communautés locales.
- ☞ Enfin, le développement des activités traditionnelles artisanales peut contribuer au développement durable en Algérie. La production artisanale est souvent respectueuse de l'environnement et utilise des matières premières locales et durables. En encourageant ces activités, l'Algérie peut promouvoir la préservation de l'environnement et réduire son empreinte écologique.

Références & Bibliographie:

- 1 Marion POLGE (2008), «Diversité des entreprises artisanales en développement», Revue Management & Avenir, Management Prospective Editions, Caen (France), n°18, pp. 133-146.
- 2 L'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (de France), «Artisanat, définitions», 04/02/2019, consulté le 26/02/2023, <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1137>
- 3 Rapport (2018) de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat, Paris.
- 4 Organisation Internationale du Travail (2013), «Artisanat pour le développement durable», Genève.
- 5 Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement - CNUCED (2016), Statistiques de l'artisanat, Genève.
- 6 Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture - UNESCO (2009), «Manuel de l'UNESCO pour les statistiques culturelles», Paris.
- 7 Gérard BARTHELEMY (2002), «Artisanat et Emploi dans les Provinces de Settat et El Jadida», document de travail n° 25, Bureau international du Travail, Genève, p. 3, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117710.pdf
- 8 Voir :
 - S. TESSIER-DESOCIE & J. P. CASTING, (2003), «Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication», L'Harmattan, Paris;
 - G. MARMASSE (1998), «L'industrie traditionnelle: Les industries traditionnelles face au défi de la modernité», L'Harmattan, Paris.
- 9 Gérard BARTHELEMY, op. cit., pp. 3-4.
- 10 P. MAURO (1995), «Corruption and Growth, Quarterly Journal of Economics, Harvard University, Cambridge, United States, vol. 110, n° 03, pp. 681-712 .
- 11 Jean-Claude BERTHELEMY (2005), «Commerce international et diversification économique», Revue d'économie politique, Dalloz, Paris, vol. 115, n°05, pp. 591-611.

12 Voir:

- V. GOYAL & R. MORCK (2002), «Technological innovation and industry evolution», Journal of Financial Economics, vol. 28, n° 02, pp. 81-127;
- D. AUTOR & W. KERR (2007) «The skill content of recent technological change: An empirical exploration», The Quarterly Journal of Economics, vol. 120, n° 04, pp. 1279-1333;
- A. ARORA & S. VERMA (2016), «New product development in small scale industries: Role of technology acquisition and intellectual property rights», Journal of Small Business and Enterprise Development, vol. 23, n° 02, pp. 470-487;
- A. M. STRANGE & A. ZUCHELLA (2017), Industry diversification, tangible and intangible resources, and firm performance, International Business Review, vol. 26, n° 05, pp. 987-996;
- M. A. HITT, L. TIHANYI, T. MILLER & B. CONNELLY (2006), «International diversification strategies: Should firms diversify or focus?», The Academy of Management Journal, vol. 49, n° 15, pp. 27-45.

13 Article (1965), «L'artisanat est aussi un style de vie», le monde diplomatique», octobre 1965, consulté le 11/11/2022, p, 24,

<https://www.monde-diplomatique.fr/1965/10/A/26913>

14 Article (2018), «Quand l'artisanat traditionnel inspire les jeunes», 13/06/2018, consulté le 14/06/2023,

<https://lecourrier.vn/quand-lartisanat-traditionnel-inspire-les-jeunes/473291.html>

15 Voir:

- M. AGUIAR (2019). «Silk production in Vietnam: historical and cultural context», Asian Textile Studies 2 , pp. 1-15;
- Vietnam.travel (2019), «L'artisanat de la soie au Vietnam», consulté le 14/06/2023,
<https://vietnam-craft-villages-tour>
- Vietnam.travel (2019), «L'artisanat de la soie au Vietnam», consulté le 14/06/2023,
<https://vietnam.travel/activities/vietnam-craft-villages-tour>

16 A. GUPTA, & K. S. PUSHPENDRA (2006), «Traditional pottery industry and its future potential in India», Indian journal of traditional knowledge 5.2, consulté le 14/10/2023, pp. 195-202.

<https://tourism.rajasthan.gov.in/tourist-destinations/pottery-tourism.html>

17 Voir:

- J. PITNA & A. ELA (2006), «Ikat Weaving Process in Eastern Indonesia», Yarns and Strands Publishing, <https://www.waturandatrip.com/sumba-ikat-weaving-a-cultural-masterpiece/>
- F. COTE (2011). «Ikat: Splendid Silks of Central Asia», the Caucasus and Iran. Thames & Hudson;
- M. PICARD (1996). «Bali: Cultural Tourism and Touristic Culture», Archipel, vol. 51, n° 01, pp. 165-185.

18 Voir:

- B. MOHD ARIF (2018, Janvier 31), «Employment Through Handicraft Sector in Jammu & Kashmir State: A Comparative Study of Kathua and Anantnag District», The International Institute for Science, Technology and Education (IISTE), consulté le 14/10/2023, https://www.researchgate.net/publication/329910981_Employment_Through_Handicraft_Sector_in_Jammu_Kashmir_State_A_Comparative_Study_of_Kathua_and_Anantnag_District
- A. BARDHAN & A. BHATTACHARYA (2022), «Role of Traditional Crafts in Sustainable Development and Building Community Resilience: Case Stories from India», Culture-Society-Economy-Politics, vol. 02, n° 01, pp. 38-50;
- P. BOUQUILLON (2016), «Les enjeux des industries créatives en Inde», Revue "Les Enjeux de l'Information et de la Communication", n°17/2, pp. 39-53.